

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.28 планирование и прогнозирование на
предприятиях торговли и сервиса

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль)

43.03.01.31 Сервис в торговле

Форма обучения

заочная

Год набора

2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

д-р экон наук, Професор, Терещенко Наталья Николаевна

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является получение теоретических знаний о принципах и методах планирования и прогнозирования, приобретение необходимых навыков в организации прогнозно-плановой деятельности предприятия сферы сервиса, в прогнозировании спроса на услуги и планировании объёмов продаж, в прогнозировании социально-экономического развития.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомить студентов с методологическими основами организации, прогнозирования и планирования сферы торговли и сервиса;
- научить методам прогнозирования и планирования сферы торговли и сервиса;
- научить разрабатывать план предприятий сервиса, составлять план оказания услуг, планировать издержки предприятия и финансовые результаты деятельности предприятия.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	
ОПК-1.3: использует современное программное обеспечение на предприятиях и организациях сферы торговли и сервиса	современное программное обеспечение при планировании и прогнозировании на предприятиях торговли и сервиса определять потребности в программном обеспечении предприятий и организаций сферы торговли и сервиса Способностью использовать современное программное обеспечение при планировании и прогнозировании на предприятиях торговли и сервиса
ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	

ОПК-5.2: выполняет сопоставление показателей деятельности предприятий и организаций сферы торговли и сервиса и экономически обосновывает принятие решения	основные экономические показатели деятельности предприятий и организаций сферы торговли и сервиса принимать экономически обоснованные решения на основе сопоставления основных экономических показателей деятельности предприятий и организаций сферы торговли и сервиса навыками сопоставления, планирования и принятия
	экономически обоснованных решений с целью повышения экономической эффективности предприятий торговли и сервиса
ОПК-8: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
ОПК-8.2: использует современные информационные технологии для поиска, сбора, обработки данных при решении профессиональных задач	методы поиска, сбора и обработки данных при решении профессиональных задач использовать современные информационные технологии для решения задач в области планирования и прогнозирования на предприятиях торговли и сферы услуг навыками работы с современными информационными технологиями в области планирования и прогнозирования на предприятиях торговли и сферы услуг

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр					
		1	2	3	4	5	6

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Теоретико-методические основы планирования и прогнозирования на предприятиях торговли и сервиса									
	1. Методологические основы планирования и прогнозирования	0,5							
	2. Методологические основы планирования и прогнозирования							10	
	3. Классификация (типизация) планов и прогнозов	0,5							
	4. Классификация (типизация) планов и прогнозов							10	
	5. Модели и методы планирования и прогнозирования	0,5							
	6. Модели и методы планирования и прогнозирования							10	
	7. Прогнозирование спроса и предложения на потребительские товары и услуги	0,5							

8. Прогнозирование спроса и предложения на потребительские товары и услуги							12	
2. Планирование и прогнозирование основных показателей деятельности предприятия торговли и сервиса								
1. Планирование выручки от продажи товаров и оказания сервисных услуг	0,5							
2. Планирование выручки от продажи товаров и оказания сервисных услуг					4			
3. Планирование выручки от продажи товаров и оказания сервисных услуг							12	
4. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия торговли и сервиса	0,5							
5. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия торговли и сервиса							14	
6. Планирование расходов предприятия	1							
7. Планирование расходов предприятия					1			
8. Планирование расходов предприятия							14	
9. Планирование доходов и прибыли	1							
10. Планирование доходов и прибыли					1			
11. Планирование доходов и прибыли							14	
12. Финансовое планирование на предприятии торговли и сервиса	1							
13. Финансовое планирование на предприятии торговли и сервиса							14	
14. Курсовая работа							49	
Всего	6				6		159	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Бабич Т. Н., Козьева И. А., Вертакова Ю. В., Кузьбожев Э. Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Бабич Т. Н., Козьева И. А., Вертакова Ю. В., Кузьбожев Э. Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
3. Петрученя И. В., Буйневич А. С., Симченко Н. А., Александров Ю. Л. Бизнес-планирование: монография(Красноярск: СФУ).
4. Карасева Т. С., Кузьмич Р. И., Панфилов И. А. Моделирование бизнес-процессов: учебно-методическое пособие(Красноярск: СФУ).
5. Бабич Т. Н., Вертакова Ю. В. Оперативно-производственное планирование: Учебное пособие(Москва: Издательский Центр РИО□).
6. Литвинова Т. Н., Морозова И. А., Попкова Е. Г. Планирование на предприятии (в организации): Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
7. Почекутова Е.Н. Планирование и прогнозирование: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.03.01.01.01 Бухгалтерский учет, анализ и аудит (в коммерческих организациях), 38.03.01.03.07 Финансы и кредит: Государственные и муниципальные финансы] (Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант».
2. На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами электронных изданий; поисковыми и информационными системами; тематическими сайтами по отдельным сферам деятельности.

3. Обучающимся должен быть также обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:
4. Российский ресурсный центр учебных кейсов [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://www.gsom.spbu.ru/umc>.
5. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://encycl.yandex.ru>.
6. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – сайт. – Режим доступа : <http://www.aup.ru>.
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : http://elibrary.ru/project_authors.asp?.
8. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : www.consultant.ru.
9. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : www.garant.ru.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).